

Diplôme IAM MASTER

Inscription :
150 000 F

Scolarité :
1 350 000 F

Durée des études
24 mois

WIFI Etudiant :
Accessible
24/24H

Public cible :
BAC +3



Objectifs de la formation, compétences

- Maîtriser l'écosystème et les usages du digital
- Mieux comprendre et analyser l'impact du digital sur l'homme (consommateur/citoyen), les organisations et la société
- Accélérer la prise en compte des nouvelles interfaces et des outils du digital dans son action de communication
- Renforcer ses compétences en stratégie de communication en intégrant le digital
- Renforcer ses capacités de pilotage notamment budgétaire
- Connaître les tendances de la communication en prospective
- Renforcer sa créativité
- Maîtriser les méthodes agiles favorisant l'innovation
- Acquérir ou renforcer ses compétences managériales pour gérer des projets de transformation ou manager des collaborateurs « digitaux »
- Travailler plus efficacement avec les agences

Débouchés

Les titulaires du Master spécialisé Communication & Digital Business sont appelés à occuper des fonctions, telles que :

- Responsable communication
- Planneur stratégique digital
- Consultant communication digitale
- Responsable éditorial online
- Social media manager
- Community manager
- Chef de projet web
- Chef de projet mobile

L'admission se fait sur étude de dossier et entretien

Modalités d'accès :

- ❖ Un dossier d'inscription dûment rempli + une demande d'admission ;
- ❖ Une copie simple de l'extrait de naissance et de la nationalité ;
- ❖ 2 photos d'identité ;
- ❖ Copie légalisée du diplôme BAC+3 ou l'attestation ;
- ❖ Un certificat de visite médicale ;
- ❖ Frais d'étude de dossier : 15 000 F.

Le dossier d'inscription est disponible au secrétariat et téléchargeable en ligne à l'adresse : www.esiba.tg/inscription (se référer à la formation souhaitée)



Contenu du programme

Une double compétence au service de la stratégie d'entreprise	Communication et dimension sociale de l'entreprise / Stratégie d'entreprise et Marketing mix		Digital Management / Communication et coaching	
	Media training et prise de parole en public	15h	Audit digital et Brand content	15h
	Digital Brand Management	15h	Stratégie de communication digitale	15h
	Dynamique de groupe et méthode de gestion de conflit	15h	Content marketing et stratégie éditoriale	15h
	Fondamentaux de la communication des organisations	15h	Digital média et community management	15h
	Techniques de production et arts graphiques	15h	Audit digital et Brand content	15h
	Marketing mix et orientations stratégiques		Plan de communication	15h
	Stratégie d'entreprise et de stratégie de communication		Relations Presse et Publiques	15h
			Coaching et développement personnel	15h
	Gestion de projet et veille / Communication hors média et créativité		Digital Business & Communication opérationnelle	
	Intelligence économique et veille stratégique	20h	Economie et société numériques	15h
	Marketing B to B et B to C	20h	Transformation et Innovation digitale	15h
	Gestion de projets digitaux	20h	Stratégie digitale et Digital Business	15h
	Brand Board identity et créativité	20h	Audit et stratégie de la veille digitale	15h
	Communication événementielle	20h	Evolution et tendances : marketing mobile, big data	15h
	Sponsoring et mécénat	20h	Image et E-reputation	15h
			Copy strategy et media planning	15h
	Dimension pratique et professionnelle		Stage, Mémoire et soutenance	

Modalités de paiement :

- ❖ Une réduction de 10% est accordée lors du paiement en une seule tranche.
- ❖ 2ème modalité en 6 mensualités.

	<i>A la rentrée</i>	<i>05-févr</i>	<i>05-mars</i>	<i>05-avr</i>	<i>05-mai</i>	<i>05-juin</i>
Versements mensuels	500 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000

