

- Spécialité Economie du Numérique
- Spécialité Marketing Digital
- Spécialité Gestion des Projets Innovants

Diplôme reconnu à l'international

Bac + 3

Licence LMD

Inscription:

- L1 & L2 50 000 F

- L3 50 000 F

Scolarité:

- L1 & L2 395 000 F

- L3 530 000 F

Durée des études

6 semestres

WIFI Etudiant:

Accessible

24/24H

Public cible:

BAC toutes séries



Objectifs de la formation, compétences

L'objectif de la Licence Professionnelle en Management et Économie du Numérique est de former des professionnels avec une triple compétence à la fois technique, commerciale et économique dans le secteur des télécommunications et TIC.

La spécialité en Gestion de Projets Innovants est de doter l'apprenant des connaissances et méthodologies de base en management de projet dans le secteur des TIC et plus particulièrement en planification, exécution, surveillance et maîtrise des projets innovants.

La spécialité est construite autour des standards internationaux tel que le PMI® et permet à l'apprenant d'obtenir une certification en l'occurrence le CAPM®.

Profils d'entrée

Sont autorisés à soumettre leur dossier pour étude les personnes titulaires d'un BACII A, C, D ou G et F.

Prérequis : Connaissances de base de l'outil informatique et numérique.

Compétences visées : à la fin de la formation, l'apprenant sera capable de

- Connaître la stratégie digitale d'une organisation ou entreprises
- Savoir créer et gérer l'édition du site web
- Savoir écrire sur le web et les Réseaux sociaux
- Appliquer les techniques en vigueur en matière d'ergonomie du site
- Savoir optimiser techniquement et sémantiquement le site
- Comprendre les règles de la création graphique (couleurs, typographies, ergonomie...)
- Utiliser les principaux logiciels en infographie : Photoshop, Illustrator InDesign, Canva
- Créer les supports publicitaires

Débouchés

- Assistant chef de projet digital
- Responsable du pôle communication digitale en TPE/PME ou dans une association
- Webmestre & Community manager
- Rédacteur de contenus multimédia
- Concepteur de produits multimédia
- Webdesigner
- Infographiste, graphiste
- Référencier web
- Blogueurs / Créateurs de contenu
- Consultant Junior Communication Digitale
- Développeur web
- Concepteur et Réalisateur de projet multimédia
- Responsable de Communication Webmarketing
- Poursuite d'Etudes en Master Communication digitale
- Auto-emploi/Freelance

Modalités d'accès

- ❖ Un dossier d'inscription dûment rempli + une demande d'admission
- ❖ Une copie simple de l'extrait de naissance
- ❖ 2 photos passeports
- ❖ Copie légalisée du baccalauréat ou de l'attestation
- ❖ 1 certificat médical

	Licence 1		Licence 2		Licence 3	
	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Modules	Crédits	Modules	Crédits	Modules	Crédits
UE : Economie / Management / Marketing / Informatique & Télécom/ Techniques quantitatives de gestion / Systèmes d' Information / Ventes et Soutien Commercial	Fondamentaux en science de l'information et de la communication	4	Graphisme et infographie : logiciel de montage et de traitement d'image	3	Infographie 3 D et création d'image de marque	3
	Communication des organisations	2	Communication digitale et réseaux	6	Big Data et intelligence Artificielle	2
	Communication et publicité marketing	3	Stratégie de communication	2	Startup Studies	5
	Ethique et déontologie des métiers de la communication	3	Developpement web	3	Sémiologie de la communication et de l'image	3
	Introduction à la psychologie générale	2	Graphisme et infographie	3	Veille informationnelle	3
	Sociaologie de la communication	2	Gestion électronique de document	2	Community management	3
	Introduction l'économie des organisations	2	Droit de l'information et de la communication	2	Relations publics et web	2
	Introduction à la comptabilité générale	2	Statistiques et web Analytics	2	Web évènementiel	3
	Sociologie du développement	2	Redaction administrative et projet professionnel	3	Gestion des entreprises innovantes	3
	Relation publique et relation presse	2	Marketing numérique et e-commerce	3	Réalisation du projet professionnel	12
	Introduction au langage HTML et CSS Indicateurs de mesures de la société de l'information	2	Stratégie multicanale	3	Stage et rapport de stage	6
	Ecart et norme en francais	2	E-reputation	3	Droit du numérique	2
	Traitement de texte et tableur	2	Brand content	2	Soutenance du rapport et du projet professionnel	12
	Histoire et théorie du numérique	2	Développement web	3		
	Organization gestion et recherché de l'information	2	PAO	3		
	Communication et technologie web	6	Expérience utilisateur	2		
	Communication digitale et marketing digital	2	Référencement naturel	2		
	Industrie culturelles et tourisme	3	Droits de propriété intellectuelle et de l'image	2		
	Techniques de communication	2	Introduction au mangement des Entreprises	2		
	Communication et cybersécurité	2	Algorithmie et expression des besoins	2		
Graphisme et infographie	3	Stage d'impregnation	4			
Introduction algorithmie et expression des besoins Anglais	2					
Initiation au power point	2					
Anglais de spécialité	2					

Modalités de paiement:

	A l'inscription	Décembre 2025	Février 2026	Mars 2026
L1	50.000 F + 145.0000 F	100.000 F	100.000 F	50.000 F
L2	50.000 F + 145.0000 F	100.000 F	100.000 F	50.000 F
L3	50.000 F + 145.000 F	145.000 F	120.000 F	120.000 F

